

La Voce Della Curva

Fanzine autogestita dagli **Original Fans Avellino**

GIOVEDÌ 04 OTTOBRE DE VIZIA AVELLINO Vs roseto (TE)

ANNO II N° 2

Per la Scandone!!??... Mai in vacanza

La fine delle vacanze prelude all'inizio del campionato. Ma quale vacanza? In realtà al termine della scorsa stagione cestistica presi da un senso di appagamento per una salvezza sicuramente meritata, ciascuno di noi aveva intenzione di staccare la spina per un po', giusto il tempo di riposarsi da questa "frenetica" attività di Original Fans che ci ha visti impegnati in casa e in trasferta e durante la settimana per organizzare le varie attività. Ma la tentazione è stata troppo forte, squillano già i primi cellulari: nuove idee, nuovi propositi e nuove iniziative per il prossimo campionato. Intanto ci arriva sul una e-mail sul nostro sito con l'invito a partecipare al 1° RADUNO ULTRA' DI TIFOSI DI BASKET. Inizia così la nostra attività "estiva" con la presenza di una delegazione di O.F. a Siena. E infatti quando c'è da pensare alla Scandone, non andiamo mai in vacanza!!! Questo lo si è potuto notare già dal nostro sito: www.originalfans.it che dalla fine dello scorso campionato non ha mai smesso di tenere informati quanti hanno scelto di collegarsi in rete per apprendere notizie riguardanti l'allestimento

della nuova DE VIZIA, proprio seguendo le mosse della società attraverso le nostre pagine web. Il nostro sito è all'avanguardia con i tempi e vi assicuriamo che è il più funzionale e aggiornato di quelli delle altre tifoserie di basket, ma addirittura di quelli appartenenti alle società sportive di questa disciplina. Non lo diciamo noi!!! Basta fare una carrellata su internet per riscontrare quanto affermiamo e per rendersi conto dei tanti commenti positivi che si sprecano in rete per il nostro sito ufficiale. Ma la nostra attività "estiva" continua: il primo tormentone, infatti, è stato quello di scegliere i nuovi cori per i giocatori neo-arrivati in casa biancoverde! Indubbiamente quest'anno si è fatta un po' di fatica in più, considerato che i nomi dei cestisti terminano quasi tutti in "on". Ad un certo punto si preparavano i cori anche per quelli a cui la Scandone era semplicemente interessata come Cittadini, Hamilton, ecc. I telefoni cellulari erano ingolfati di sms con notizie che giungevano da chi era rimasto in città e da chi, in vacanza, leggeva una notizia sui quotidiani nazionali e chiedeva conferme.

Senza ombra di dubbio il coro che ci ha fatto sudare di più, tanto da farci venire gli incubi durante la notte, è stato quello per Ken Johnson!!! Poi da metà agosto ci ritroviamo tutti in città: appuntamento fisso al Palazzetto. Migliorare il nostro apporto di tifo, la nostra organizzazione soprattutto dopo i complimenti ricevuti a Siena perfino dal direttore del **Supertifo** sono i nostri obiettivi maggiori e non deve sembrare strano se molte tifoserie con cui siamo in contatto vengono in trasferta ad Avellino anche perché incuriositi dallo spettacolo del nostro tifo organizzato. Iniziamo allora ad organizzarci: diamo sfogo alle nuove proposte con uno sguardo doveroso al portafogli (che è quasi sempre vuoto), e riaffiora forte più che mai la passione e l'entusiasmo sopiti (o forse mai) durante il periodo estivo... e la voglia di fare è più forte di prima!!! Una ritoccata agli striscioni, nuove bandiere e steccati, il nuovo sipario, le nuove tessere e le rinnovate magliette ci fanno già sognare. Ma andiamo con ordine: tanto per cominciare, si è pensato di fare una scritta sul sipario della curva, "la tana del lupo", che con il nostro nuovo simbolo, è stato inaugurato nella partita contro la Skipper. Il lupo che strizza l'occhio è infatti il nostro logo da ora in avanti!!! Siamo passati poi alla progettazione e alla realizzazione dei nuovi gadget con l'ordinazione delle nuove T-SHIRT, delle felpe, dei cappellini e delle tessere. Quando poi sono stati resi noti i calendari per la stagione 2001-02, nella prima partita al Paladelfauro con la Fortitudo, è scattata l'operazione coreografia che era stata preparata già dai primi di settembre. E la fanzine? Siamo stati settimane a preparare la nuova impaginazione anche per il nostro sponsor che ringraziamo pubblicamente: senza di lui non sarebbe stato possibile realizzare nemmeno una delle 1500 copie che distribuiamo ogni domenica all'interno del palazzetto. Le nuove rubriche e gli argomenti, da scegliere per il giornalino sono stati oggetto di discussioni accese per cercare di non rendere monotona la lettura a "quelli che aspettano" l'inizio della partita! Settembre è stato anche il mese in cui abbiamo cercato di rafforzare lo spirito di gruppo che regna tra di noi proprio attraverso le varie riunioni del direttivo che hanno scomodato più di un nucleo familiare di qualche O.F. che ci ha ospitati nelle proprie abitazioni... anche di notte!!! Forse dei tanti che applaudono affollano il Paladelfauro, solo un centinaio conoscono realmente quanto del nostro tempo passiamo al palazzetto (Peppino, Fulvio, i nostre famiglie), ma vi assicuriamo che per noi e per le nostre famiglie è solo un sacrificio economico, perché per il resto quello che facciamo è solo per passione: "E' LA SCANDONE NEL CUORE L'UNICO GRANDE AMORE!"

**Il risparmio è triplicato.
È tempo di muoversi.**

Incentivi
fino a Lit. 1.000.000¹

Risparmio fino a 3 rate
con prima rata a febbraio 2002²

Polizza "Furto No Problem"
a condizioni eccezionali³

**Tornano le promozioni sulla gamma
50cc e targati PIAGGIO, VESPA e GILERA,
oggi a condizioni ancora più vantaggiose.
Continua a goderti il tuo tempo, fino al 31 ottobre,
il risparmio è assicurato.**

**TERMINO
MOTORI s.r.l.**

PIAGGIO CENTER
PIAGGIO TUTTI I PIAGGIO CENTER CHE ADESSO SONO ALL'AVELLINO



SCIARPA	£ 20.000
T-SHIRT (ricamata)	£ 25.000
FOTOGRAFIE	£ 2.000 cad.
MOUSE PAD	£ 15.000
TESSERE	£ 5.000
CAPPELLO	su prenotazione
FELPA	su prenotazione
ADESIVI	offerta libera

Puoi trovare tutto al nostro shop. Ti ricordo che è aperto il tesseramento 2001/2002: è anche un modo per aiutarci e sostenerci nelle ns iniziative.

Dicono di Noi ...

Articolo tratto da :



HOUSE ORGAN DELLA FORTITUDO PALLACANESTRO

Quando seguiamo la squadra in trasferta di solito raccogliamo giornalini, fanzine e quanto altro, per conservarli gelosamente come reliquie in ricordo di belle partite o semplicemente per poi dire "anch'io c'ero". E curiosando tra questi ci è capitato davanti un articolo davvero bello, tratto dall'house organ della Fortitudo Bologna, che forse non tutti hanno avuto il piacere di leggere. E ancora una volta ci siamo resi conto quanto un pubblico corretto e caloroso possa contribuire a rendere ancora più belli i successi di una squadra, e quanto il pubblico avellinese (modestamente anche grazie a noi O.F.), nonostante costituisca una realtà nuova del basket di massima serie, oggi sia conosciuto, apprezzato e stimato ovunque, tanto da meritare "una nomination per lo scudetto del tifo". E se lo dicono a Bologna, capitale del basket italiano, c'è davvero da crederci! E l'unica speranza è di continuare ancora così con la stessa passione che ci ha sempre contraddistinto!!!

felice. LA BELLA STORIA DI AVELLINO - A proposito di belle storie, quella di Avellino che arriva oggi al Paladonna, ha proprio il sapore della favola. Di quelle che nell'era dello sport-business penseresti non ne accadano più. Bella la partecipazione di Avellino, della sua gente, a questa favola, bello il tifo caldo, instancabile e corretto che abbiamo visto in tv. Bella e creativa la fantasia dei tifosi irpini, la loro sportività anche quando perdono e applaudono gli avversari, coinvolgente il loro calore, meritano una nomination per lo scudetto del tifo

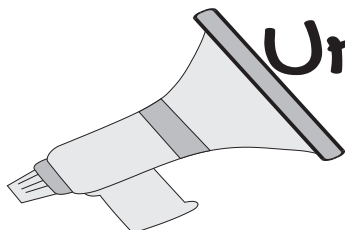
Original SMS 333/7898772

La rubrica interrotta per questa settimana sarà attivata nel prossimo numero della fanza.

La De Vizia sboccia nel segno della "coccia"

Varese 27-09-2001

Ore 9, tutti pronti, anzi no. Il pulmino tarda ad arrivare. Gli irriducibili, a dispetto di qualcuno che li invitava a non andare (ma che cazzo iati a fà a Varese, quilli hanno vinto cò Fabriano, scusa se è poco!!) Sono appena nove, Pochi ma Buoni. Partono le prime bestemmie e ci preoccupa, finchè non arriva. Rapporto qualità prezzo: ottimo, ma vediamo prima come va. Per il posto di autista si offre Iairo che, a viaggio completato, sarà richiesto da numerose compagnie di Autonoleggio. Si sale al Palazzetto per raccogliere il Geometra e 8 Posti, armati di bandiere e steccati nuovi di zecca. Prima dello sbarco in autostrada, sale in cattedra Capitan Bonifacio, che giura, dopo l'infelice epilogo sassarese di due anni fa, di baciare Menotti in caso di vittoria e, magari, fare qualcosa in più. Arrivati all'autostrada, ci si presenta davanti un doppio cartello: NAPOLI E BARI. Vagliù, addò jammo? Vai dritto! A questo punto, Bonifacio tira dal cilindro la seconda magia, un coro, "A Coccia cchiù bbella", che diverrà il motivo più gettonato della trasferta. Il capitano della truppa si concede poi una pausa per far spazio al famigerato "CO CCO' ANIMALE" dell'onnipresente Frik. Gli effetti collaterali sono quelli che tutti conoscono, uniti all'incremento della temperatura all'interno del 9 posti. Morale della favola: Finestrini abbassati tutto il viaggio, pantaloncini corti, rischio d'influenza al ritorno, musica techno e house a manetta. Qualcuno è giù di corda, e Bonifacio gli consiglia un pellegrinaggio prima a Sant'Amedeus, poi a San Patrignano, infine a San Fargetta, patrono dei Dj. Alle 11 passate, finalmente, la tanto attesa sosta ai box dell'Autogrill. Quello che succede potete immaginarlo. Dopo il primo, si spera nell'arrivo di qualche comitiva tedesca, che possa creare un po' di confusione alla già confusa cassa. Un film già visto, ma stavolta ha un finale thriller. "Oh, abbiamo portato la macchina fotografica e nun tenimmo è pile!" esclama una voce nefanda. "Non c'è problema, c'è pigliammo all'Autogrill" Gli inviati della spedizione sono due, uno fa il palo, l'altro... le porta (in tasca). Non prima, però, di qualche piccolo imprevisto dovuto alla vicinanza degli addetti e dei clienti allo scaffale delle batterie. Il nostro Arsenio Lupin non ha calcolato il grado di unzione delle sue mani (dovuto chissà a cosa?) e si lascia sfilare una pila che va a finire nei piedi dei passanti. Con straordinaria disinvoltura, il nostro Eroe, incurante degli Zenigata di turno, dice al compagno "Usciamo!" Missione compiuta. Facciamo la benzina, pieno £ 104000. Pà Maronna!!! Risaliti nel Transporter, iniziamo a fare qualche pronostico della partita. I più simpatici sono quelli di Bonifacio, che prevede un'immpossibile 1/100 per Pozzecco, mentre per l'amato T(a)yronne Grant, legge nella sua sfera di cristallo un 26/28 da 2, 43/45 da 3 e 66/67 da 1, nuovo nome dei tiri liberi. Dopodiché, colto da una sindrome animale, personalizza il COCCO' del Frik, lasciandosi andare a versi di animali confusi, che culminano con l'imitazione del Cammello Padovano, nuova specie animale che inculca il "Rosetano". Dopo qualche pensiero agli studi Mediatest, con la mente che vola a Paola Barale, gli Original Fans, si fermano di nuovo per far benzina. Stavolta il pieno viene 91000£. "Chitammuort!- Esclama l'autista- prima c'hanno fottuto 13.000 lire." Tappezziamo il motel con scritte passionali, e ripartiamo alla volta di Varese. Arriveremo, Sicuro! Alle 19.00 circa leggiamo il cartello e decidiamo di chiamare alla polizia. Nessuno ha soldi sul cellulare, "Ma come la chiamata è gratis- esclama il Geometra, Sendero e il Boccione- Vabbè, prima chiamata: "E' la polizia di Varese? No, è quella di Milano, se volete vi diamo il numero, Ok." Adesso viene il bello, il numero della Centrale è fisso, quindi si paga. Nessuno parla, Fiorentino esclama "Mercà, mannicci nò messaggio, tanto non li paghi!" Dopo vari tentativi a vuoto con risposte del tipo "Io tengo 566 lire, io 2327, io non tengo na lira, io aggià chiamà a Mamma!", Si opta per la soluzione Frik, tra la gioia dei restanti componenti del pulmino. La polizia, molto gentilmente ci indica la strada (senza peraltro sapere dove siamo), e la Scorta? Vabbuò chi se ne fotte! Giro turistico obbligatorio per Varese con Bonifacio guida turistica. "Vagliù se vencimmo jammo ncopp' il Lungomare!" "Ma pecchè, a Varese ci sta il mare- esclama Mercà, O' geometra e Fiorentino- Vabbè, e mentre Sendero è tutto preso per trovare il palazzetto, la guida prosegue la descrizione della Città, soffermandosi sulle analogie con Avellino: "A' fontana ri tre cannuli, à veriti? Sulo che qua l'hanno stretta e ne hanno fatto esci sulo uno! Si venimmo ci facimmo il bagno!" Chieste informazioni ad una vigilessa "FATTA BENE", Si riprende il tragitto e Si intona il COCCO' ANIMALE di Bonifacio, che viene assalito (con la voce, eh.) da qualcuno che invita a non farci riconoscere. Bonifacio allora, proseguendo la descrizione, esalta la bontà della terra irpina (NUI SIMMO MEGLIO 'E Loro!), e trovandosi di fronte una banca con l'insegna "Fineco Mutui", si lascia andare ad una descrizione della situazione economica della città lombarda, esclamando: "Hai visto, tenevo ragione io. Qua non tengono manco i sordi pè s'accattà a casa, fanno i mutui!" Il pulmino impazzisce dal ridere e Bonifacio lo delizia fino all'arrivo al Palalgnis, dove siamo omaggiati della gentilezza di un dirigente di Varese, e invitiamo Sacco e Pozzecco a farci vincere la partita. Detto, fatto! Ma prima, quanta sofferenza. Entrati nel Palazzetto di Varese, esaltiamo subito la bellezza delle hostess locali e delle donne che ci passano sotto il naso "Olè Biondina, Zocc.beep, O'pepe ...), poi ci sistemiamo per bene, fissando lo striscione su una tavola di compensato assicurata dalla Ras. I poliziotti, vista l'intraprendenza di Fiorentino e Sendero, avvisano: "Se la rompete, la pagate!" Risposta secca: "Abbara lloco, che è fatta è oro!" Bonifacio individua il gioco dopo l'eventuale vittoria: 1500 giri attorno al nostro settore. Finalmente inizia la partita. Il risultato lo conoscete tutti, il nostro tifo incessante pure, nonostante fossimo in dieci, la partita un po' meno, visto che è stata trasmessa mezza volta con immagini penose. In pratica, con gli infortuni, la jella e qualche uccellaccio di troppo, Davide ha battuto Golias. "La partita, come ha detto il nostro Capitano Sidney Johnson a fine gara ad un invasore- l'abbiamo vinta grazie a VOI!!!" Grazie Sid. A fine gara, un po' per la vittoria, un po' per l'euforia, un po'... O basta co tutti sti un po' AMMO VINTO! Bonifacio fa invasione seguito dal Boccione, mentre noi riceviamo i complimenti dagli avellinesi che vivono al Nord, e dagli stessi varesini. La polizia va di fretta vuole cacciarci, noi vogliamo goderci il momento e aspettare la squadra. Bonifacio vuole fare i 1500 giri con il Geometra e Fiorentino. La polizia glielo impedisce orinandogli di fermarsi. A questo punto, come Cannavaro che chiede il pallone in un famoso spot televisivo, Bonifacio esclama: "ISPETTO', NO' GIRO SULO!" Secco no delle forze dell'ordine, che fuori ci raccomandano di stare attenti, al che Frik "IO sono un Avvocato!" e Fiorentino: "Le sembra bello dirci state attenti e non scortarci, che razza di servizio le chiamate da mezza città, rientriamo in autostrada. Al casello Frik chiede dove si possono trovare le pumb... e, al primo motel, troviamo un gruppo di Talebani, ehm scusate di turchi, che ci scambiano per tifosi del Milan: "Ma quale Milan, anticappà, Nui simm r'Avellino! - Esclamano Mercà e Fiorentino-" Dopo esserci cambiati e qualche discussione politica con i simpatici e ubriachi turchi, ci spostiamo all'Autogrill, dove avviene il "Colpo Gobbo A Milano". Dopo una rustichella, un componente del gruppo si misura un cappello della Ferrari, chiedendo al fesso titolare "Ma sona?" (riferendosi all'allarme). Il titolare, indaffarato com'è in altre faccende non lo ascolta. A questo punto il cappello passa sotto quello degli Original Fans che indossava il coraggioso tifoso, ma si vede lontano un miglio. Con grande maestria, arriva l'aiuto dal cielo, anzi dal pulmino. Un altro stacca il tagliando ed il gioco è fatto. Valore del cappello £48900. Arrivederci e grazie. Dopo la mezzanotte, chiamiamo al nostro caro coach, che si trova in camera. I dovuti ringraziamenti per la bella vittoria, e i cori, prima "LUCA DALMONTE!", poi "E A COCCIA CCHIU' BBELLA", che Dalmonte ci perdona soltanto per la tarda ora e l'euforia della vittoria. A questo punto il Dio Sonno assale i componenti del pulmino, col solo Iairo a guidare con la compagnia dell'incessabile "piezzo". Il resto non lo so perché dormivamo, quindi... Prima di tornare a casa, una visitina alla Mitica Nonna dei due Boccioni, che si trova a Fabriano. Alle 3 di notte la troviamo bella arzilla, che ci ha già preparato il caffè. I dovuti ringraziamenti alla simpatica signora Maria e via di nuovo a viaggiare e... dormire (Aò stiamo pure viaggiando da stamattina con poche ore di sonno!!!), ma troviamo un ingorgo e, nonostante l'aria assonnata, scorgiamo nella notte una deliziosa biondina, cui le dedichiamo il famigerato "Olè Biondina!". Morale della favola: La biondina ha paura e scappa. Montiamo allora il megafono accanto allo stereo, creando una sorta di discoteca all'aperto con tutti i finestrini abbassati. Dopo questa parentesi dance, ancora una volta "E A COCCIA CCHIU' BBELLA" motivo, che dopo questa trasferta, difficilmente dimenticheremo. Alle 8:35, con un tempo record e col pulmino spremuto all'impossibile e con ancora due soste messe in cassaforte, dove troviamo la benzina ad un prezzo sempre minore di quello iniziale con le solite relative bestemmie, arriviamo al casello di Avellino, da dove iniziamo una piccola sfilata. La gente ci guarda esterrefatta e al quanto meravigliata (Ma ad Avellino si sapeva che giocavamo?) Giro per le scuole, posiamo il materiale artistico al palazzetto, salutiamo Fulvietto, ci facciamo una foto e... e BASTAAAAA, e finalmente... CASA DOLCE CASA. ALLA PROSSIMA.



Una Voce al Megafono

Son d'Avellino

Son d'Avellino e canto per la maglia
la maglia biancoverde
che porto in fondo al cuoor !!!

UN INCONTRO CON ...

Al nostro terzo appuntamento, eccoci subito giunti all'incontro clou contro i nostri più acerrimi nemici sportivi. "Guido" del gruppo Brigata è l'interlocutore di questa settimana a cui abbiamo chiesto alcune cose anche rispetto alla ns rivalità ormai consolidata che va avanti da diversi anni:

1. A parte la promozione in A2 e quella in A1 quale è stata la vostra più grossa soddisfazione in questi ultimi 5 anni?

- Andare al Paladonna di Bologna alla prima trasferta di campionato in A1 e stupire tutti per il nostro tifo con ammirazione dei presenti, soprattutto della Fossa Dei Leoni. Loro, riconosciuti da anni come miglior gruppo, ci hanno idealmente insediato ai vertici del tifo in Italia.

2. Quale è la vs mentalità di curva e cosa significa ultrà?

- Nella nostra curva regna il folklore. Siamo in pochi ad organizzare l'indispensabile per la curva e per il resto ci incontriamo la domenica pronti a dar sfogo alla innata passione per il Roseto. Qui si nasce a pane e basket. Idealmente l'ultrà è fede, coerenza, passione, correttezza e spirito di gruppo.

3. Da cosa nasce la rivalità contro di noi vista l'accoglienza di 4 anni fa' a Roseto (1998/99) dopo che nel girone di andata al Paladonna, nonostante la vs vittoria, siete usciti tra gli applausi?

- E' puramente casuale. Dopo tanti anni in cui non erano più venuti ultrà a Roseto, campo comunque caldo, era tanta la voglia di confrontarci con qualcuno che quel giorno più di un rosetano era su di giri. Capitaste voi, sarebbe stato lo stesso con qualunque altra tifoseria.

4. Al di là della consolidata rivalità tra le 2 tifoserie cosa pensi della curva avellinese sotto l'aspetto organizzativo e di tifo?

Sicuramente una realtà fresca che fa' bene al basket! Vi siete fatti ammirare per il numeroso seguito casalingo e soprattutto per la presenza in trasferta... rarità in questo sport. Però con la salita in A1 al Paladonna si avverte meno timore che in passato, cosa avvenuta anche da noi. I Palazzi stanno diventando dei salotti. E' difficile valutare l'organizzazione se non si è al di dentro perché si possono mascherare agli altri numerose lacune.

Sola mai non sarai ... Tutti a Siena

Gli O.F. stanno allestendo un pullman per seguire la squadra in trasferta a Siena .
Le prenotazioni si accettano da questa sera a venerdì 5/10/2001. Info Trasferta XXXX/xxxxxxx (Vittorio) .
ACCONTO OBBLIGATORIO !!!

Il risparmio è triplicato. È tempo di muoversi.

Incentivi
fino a Lit. 1.000.000¹⁾

Polizza "Furto No Problem"
a condizioni eccezionali²⁾

Risparmio fino a 3 rate
con prima rata a febbraio 2002³⁾

Tornare le promozioni sulla gamma 50cc e 125cc
PIAGGIO, VESPA e GILERA, oggi estendibili ancora più vantaggiosamente.
Continui a goderti il tuo tempo, fino al 31 ottobre,
il risparmio è assicurato.



PIAGGIO CENTER

PIAGGIO CENTER

PREZZO TUTTI I PIAGGIO CENTER CHE ADESIONO ALL'INIZIATIVA

**TERMINO
MOTORI s.r.l.**