

# La Voce Della Curva

Fanzine autogestita dagli **Original Fans Avellino**

DOMENICA 30 SETTEMBRE DE VIZIA AVELLINO Vs BENETTON TREVISO

ANNO II N° 1

## Ambientiamoci con lo sport

L'inizio del campionato ha sancito anche l'inizio delle attività per noi O.F. che, come negli anni precedenti ci attiveremo per dare un'atmosfera diversa ai Palazzetti in tutte le gare interne ed esterne della De Vizia Scandone Av. Anche quest'anno noi O.F. non ci limiteremo solo ed esclusivamente alle iniziative sportive relative al basket, ma saremo presenti anche nel sociale per dare il nostro contributo a chi ha avuto la sfortuna di vivere in modo disagiato e a chi, continuamente, è presente sul territorio per rendere più vivibile la nostra città e il nostro pianeta in generale. Ebbene sì, una delle prime iniziative a cui noi O.F. abbiamo aderito, è stata quella che rientra nella manifestazione internazionale "CLEAN UP THE WORLD" che nasce per la prima volta in Australia in

seguito alla considerazione di un velista che attraversando i mari dell'Oceania ha affermato: "se c'è immondizia qui figuriamoci in altre parti del mondo!" Tutto ciò rientra nella manifestazione organizzata da Legambiente nazionale che ha indetto, come ogni anno, una campagna di sensibilizzazione per le Istituzioni e per l'intera popolazione in seguito al degrado ambientale dovuto anche all'abbandono di rifiuti sull'intero territorio nazionale. Il 28 e 29 settembre, siamo stati impegnati nella pulizia del parcheggio sottostante il Mercatone a sostegno di Legambiente Avellino circolo Ekos che ha scelto per la due giorni di: "PULIAMO IL MONDO" una megastruttura post/terremoto diventata il simbolo del degrado e dell'abbandono, nonché una discarica di

immondizia vera e propria e per giunta, in pieno centro cittadino. Alla manifestazione non eravamo soli!! Oltre alla nostra presenza c'erano anche i ragazzi di Avellino 2000, del CUSA Av, del gruppo Quelli Di Sempre, del Comune di Av, di Associazioni, delle scuole e di tanta gente comune sensibile, fortunatamente, a tutte le problematiche dell'ambiente. Non è un caso se noi, presenti anche con una rappresentanza di due squadre: una iscritta al torneo di basket e l'altra a quello di calcetto, abbiamo preso parte a questo tipo di iniziativa. Abbiamo voluto capire i motivi per i quali si è scelta quella struttura visto che sarà ben presto data in gestione ai privati (almeno il piano terra), ed è per questo che all'invito giuntoci tramite Posta da Legambiente Av, abbiamo voluto un incontro con Rosario Caravano, presidente del circolo Ekos cittadino. Dopo aver ascoltato le varie ragioni attraverso un breve dibattito, siamo giunti ad una conclusione positiva e muniti di attrezzi ci siamo recati nella zona convinti di portare avanti una giusta causa. Il Mercatone è collocato nel mezzo del Fondo Valle Fenestrelle (destinato a P.co Pubblico Urbano dove è previsto un intervento di bonifica del territorio), ma parte del suo parcheggio potrebbe essere sfruttato per alleviare il traffico cittadino visti i tempi della privatizzazione. Uno degli obiettivi era ed è anche quello di rendere vivibile la zona circostante...bastava vedere lo stato in cui era il Lavatoio per capire l'abbandono totale del vecchio centro storico avellinese (S. Antonio Abate)...la storia della nostra città. Questo e altro ancora, in special modo il binomio AMBIENTE e SPORT, visto il tanto spazio verde dove una piccola area potrebbe essere utilizzata anche per creare una struttura sportiva polivalente, hanno segnato il primo passo del nostro gruppo verso le varie iniziative che quest'anno ci siamo prefissati. Il tutto è di risposta a CHI, abusivamente, ha avuto la vigliacca idea di definirci solo "quattro teppisti".

Direttivo O.F.

### Il risparmio è triplicato. È tempo di muoversi.



Incentivi  
fino a Lit. 1.000.000<sup>100</sup>



Risparmio fino a 3 rate  
con prima rata a febbraio 2002<sup>100</sup>



Polizza "Furto No Problem"  
a condizioni eccezionali



Tornano le promozioni sulla gamma  
50cc e targati PIAGGIO, VESPA e GILERA,  
oggi a condizioni ancora più vantaggiose.  
Continua a goderti il tuo tempo, fino al 31 ottobre,  
il risparmio è assicurato.

## TERMINO MOTORI s.r.l.

PIAGGIO CENTER  
PIAGGIO TUTTI I PIAGGIO CENTER CHE ADESIONE ALL'INIZIATIVA

4 | Lunedì 24 Settembre

## E il Paladelmauro già vince la sua partita

**“Con questo pubblico si volerà lontano”**

AVELLINO - Prima di campionato, contro la storica Fortitudo Bologna, e immediatamente la tifoseria si è mobilitata. Qualche piccolo vuoto in tribuna, ma alla fine tutto sembra essere colmo. La curva sud comincia ad intonare la propria gioia in largo anticipo. La coreografia, successivamente, viene applaudita anche dai pochi, ma rumorosi, supporters emiliani accantonati in un angolino del Pala Del Mauro. Anche i giornalisti delle testate nazionali, qualcuno per la prima volta ad Avellino, si congratulano per la scenografia e soprattutto per la "rumorosità" della gente. "Un tifoseria assordante" - dichiara l'inviato del Corriere dello Sport Andrea Perazzi. Poi continua - "Con questo sesto uomo in campo difficilmente si potrà espugnare il Pala Del Mauro. Le squadre, anche quelle più accreditate, dovranno concentrarsi a prova d'udito, e vi garantisco che sarà davvero difficile". "La tana del lupo", quindi, potrebbe risultare determinante, anche quest'anno, per la conquista della salvezza nella massima serie. Il pubblico di Avellino, alla fine delle ostilità della gara di ieri, conquista una nuova vittoria. Carica i suoi uomini dal primo all'ultimo minuto, mostra solidarietà alla popolazione americana e ricorda l'immagine di Alfonso De Angelis, personaggio molto vicino al basket avellinese scomparso prematuramente lo scorso aprile. Di tutto e di più. Cara De Vizia, cara Avellino, abbiamo un pubblico da 10 e l'...



## Cori per i giocatori. E per gli Usa

NON C'È STATO l'atteso «tutto esaurito», ieri sera, al Paladelmauro. In curva nord ed in tribuna Montevergine si notavano ampi spazi vuoti, ma nemmeno si può dire che, contro la Skipper, non ci sia stato il pubblico delle grandi occasioni.

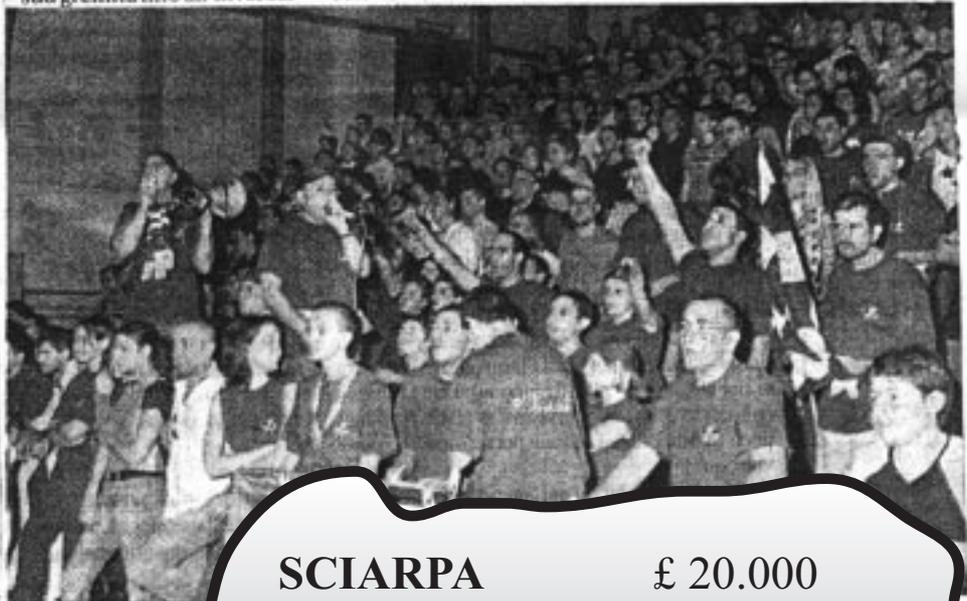
Sugli spalti del palasport di via Zoccolari, ieri sera, c'erano circa 2400 persone (provenienti da tutta la regione), con circa 60 giornalisti accreditati ed una curva sud gremita fino all'inverosimile e rumorosissima.

Splendida anche la coreografia allestita nel settore caldo della tifoseria biancoverde. Scansato il sipario è apparsa una curva sud tutta biancoverde con, al centro, un grande cuore verde.

«A rischio d'infarto», recitava, poi, un enorme striscione. Ma, coreografia a parte, ieri pomeriggio c'è stato anche spazio per i buoni sentimenti. I giocatori della De Vizia sono scesi in campo con la scritta «Usa in our

hearts (Gli Usa nei nostri cuori)» ben visibile sulle magliette da riscaldamento.

Anche in tribuna Termino c'era uno striscione inneggiante agli Stati Uniti e, nel settore opposto, ha sventolato a lungo una bandiera a stelle e strisce. La sud, invece, ha innalzato un bellissimo striscione con su scritto «Ieri il disastro, oggi il dolore, domani la pace». Ma c'è stato anche spazio per l'ex pivot biancoverde Tonino Tufano, ieri presente in tribuna. I tifosi gli hanno reso omaggio con lo striscione «Tonino uno di noi».



SCIARPA	£ 20.000
T-SHIRT (ricamata)	£ 25.000
FOTOGRAFIE	£ 2.000 cad.
MOUSE PAD	£ 15.000
TESSERE	£ 5.000
CAPPELLO	su prenotazione
FELPA	su prenotazione
ADESIVI	offerta libera

Puoi trovare tutto al nostro shop. Ti ricordo che è aperto il tesseramento 2001/2002: è anche un modo per aiutarci e sostenerci nelle ns iniziative.

333/7898772

**N.B. Ci scusiamo x la pubblicazione incompleta degli SMS, ma x questioni di spazio siamo costretti a pubblicarli in uno dei prossimi numeri della Fanzine. Vi ricordiamo che x l'imminente gara contro Roseto questa settimana la rubrica è sospesa! L'appuntamento è x l'incontro con Fabriano. Spedire gli SMS entro mercoledì 10/10.**

- x S. M. : Passerotto non andare via. By etaN
- Ti amo Alfonso. Mary '88
- x Alessia C. sei piccola
- Siamo tifosi della De Vizia un consiglio: ci vorrebbe un tiratore by Alex e Andrea
- x Fabio Urciuoli. Questa volta guardavo te.
- x Andrea Ampollino Letizia non ti merita.
- x Mass Paf. Sei troppo bono xchè non mi dici qualcosa? By Sho
- x Alessio Spinelli mi piaci, hai capito? By under 15
- x L. I momenti che trascorro con te sono stupendi solo insieme a te sto davvero bene. Spero che ce ne siano altri. TVB
- Tu degli SMS, si può sapere

chi sei?

- x Tufano xchè non vieni qui con noi?
- Tu ragazzo con il microfono xchè quando urlì balli? Mi toccherà tenerti in braccio, by quella che ti osserva.
- x Sendero. Questo è il nostro nuovo covo, veniamo qui solo per te, sei troppo bono. By C.A.M.R.A.
- Damaso gente seria.
- Ehi occhi blu, come va? Hai poi preso la febbre? Spero che ti venga!! Te la meriti!!!
- x O.F. Proviamo a telefonarvi dalla camera se siamo sole! By V. e R.
- Ciao Liolino: Ho provato a chiamarti ma non sei raggiungibile... avevi un appuntamento con me...

stronzo!

- Per O.F. Neanche questa volta ho sbagliato numero... cercavo proprio voi: "la coreografia è stata bellissima" Ciao L.
- Per la curva sud: Ma roseto dove si trova?
- Per tutti quelli che criticano gli O:F:: trovatevi na' fatica! By cappuccetto rosso.
- Poer tutto il palazzo: anche quest'anno 2400 paganti e 1000 portoghesi...
- Avellino città giardino?? .... No! Città di giornalisti! Zuppisti!! By Ciccio o'boss
- Per i rosetani: orgoglioso di essere contadino. By Corrado zappatore Doc.
- Vaglù ma a coreografia pe roseto qual'è? Spero che sia molto offensiva!!!

## Sempre più Deviziati.

Lo scorso anno in una delle ultime fanzine ci eravamo lasciati con un'intervista al ns sponsor nonché Vice Presidente della società Felice Scandone Av, sig. Nicola De Vizia. Quest'anno, invece, crediamo sia doveroso iniziare questo ciclo di domande proprio con Lui. Senza il suo aiuto e quello dell'intera famiglia De Vizia, visto che anche il secondo sponsor, la Publitel, proviene dallo stesso nucleo familiare, non saremo qui a commentare e a fare il tifo per la Scandone basket Avellino!!!!!!

**1. Innanzitutto volevamo ringraziarla a nome della città e della provincia per essere rimasto al fianco di questa società. Lei è l'unica espressione imprenditoriale che ha mostrato interesse per questa realtà e tra mille difficoltà ha accettato l'invito a restare. Cosa l'ha spinto a rimanere?**

- *La passione! Perché vi assicuro che non vi è nessun ritorno economico. E poi il calore dei tifosi...è stato questo l'elemento importante che mi ha spinto a continuare! Quest'anno, che reputo importantissimo, sono un po' rammaricato per gli abbonamenti venduti. Sinceramente ci aspettavamo di più perché la Scandone in questo momento è l'orgoglio di tutta l'Irpinia e del Sud d'Italia in particolare insieme al Lecce calcio, ed andrebbe sostenuta da tutti!*

**2. Sicuramente avrà avuto grosse soddisfazioni da questa esperienza. Quali sono i ricordi più belli in questi anni passati accanto alla Scandone, quali gli auspici e quali i rammarici? E poi cosa cambierebbe del passato e del presente?**

- *Le soddisfazioni avute sono state e sono tante, ma per la collettività, non sono personali...non le ho mai cercate! I risultati della squadra sono la soddisfazione più bella, questi racchiudono un po' tutto il discorso relativo alle vostre domande! L'auspicio è quello di far bene anche quest'anno cercando di migliorare il risultato dello scorso campionato. Credo, però, che già partecipare e lottare per restare in questa massima serie rimane il nostro obiettivo...e vi assicuro che è già un grosso successo! Non dimentichiamo l'esclusione di Montecatini e le difficoltà di R. Calabria, storicamente 2 realtà che sono sempre state ai vertici del basket italiano. Più che di rammarici parlerei di qualche fattore negativo che riscontro nelle richieste eccessive*

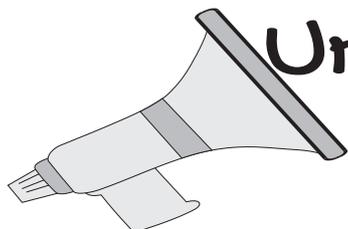
*di tessere omaggio. Pensate che sono aumentate rispetto allo scorso anno!! Tutto questo non può aiutare la Scandone! Del passato non cambierei nulla, per il presente ho bisogno di qualche mese di riflessione.*

**3. Il nostro apporto alla squadra non mancherà mai! Vuole dire qualcosa ai ragazzi della curva sud e a tutti i tifosi della Scandone?**

- *Fino a quando ci sarà questo pubblico sarà difficile per tutti i dirigenti abbandonare. La non vendita del titolo è dipesa solo ed esclusivamente da questo motivo. Ai ragazzi della Sud dico di continuare in questo modo, so' che avete avuto apprezzamenti dalle altre tifoserie nel raduno di Siena. Siete l'orgoglio della Scandone Av! Ringrazio tutti gli altri tifosi che siedono negli altri settori del Paladelmauro per aver sottoscritto gli abbonamenti e a quelli che comprano i biglietti, dico loro di correre a fare l'abbonamento per essere vicini alla squadra e per farmi continuare. Con la partita di domenica scorsa credo che i giocatori abbiano capito quali emozioni si possono provare dinanzi a un pubblico come il nostro ed è per questo che mi auguro che vada tutto bene anche per il futuro.*

**4. Nel lasciarci un'ultima domanda: In curva abbiamo preparato, come al solito, un coro per ogni giocatore della squadra...e se lo facessimo anche a lei?**

- *Sarebbe il massimo! E' capitato di aver già sentito il mio nome in altre occasioni e debbo dire che mi ha emozionato! Credo, però, che sia più importante incitare la squadra e lo staff tecnico. Loro ne hanno sicuramente bisogno...il campionato è molto duro!*



# Una Voce al Megafono

## DAMMI DUE PUNTI

Dammi 2 punti non chiedermi niente  
dimmi che hai bisogno di me.  
Tu sei sempre mia  
anche quando vado via  
c'è solo la Scandone per me.

## UN INCONTRO CON ...

1. Sappiamo che la vs delegazione non era presente a Siena per un impegno da parte dei vs esponenti, ma come mai non avete aderito al documento comune sul "caro biglietti" firmato da quasi tutti i gruppi ultrà?

- A Siena non ci saremmo comunque venuti in quanto non siamo in sintonia con certe tifoserie. C'è gente che in passato ha tirato bottiglie contro i bambini che attendevano di entrare al Palaverde ed ora si erge a portavoce di tutti gli ultras. Non abbiamo aderito al manifesto contro il "caro biglietti" in quanto ci è arrivato molto tardi via e-mail e richiedeva una risposta sollecita che non siamo stati in grado di dare. Ovviamente il problema ci sta' a cuore ma siamo dubbiosi sui risultati che si possono ottenere con manifesti congiunti.

2. Quale è la vs mentalità di curva e cosa significa essere ultrà?

- Mentalità?, ci dice Mauro del G.F. 2000 - Facciamo 300 km andata e ritorno per una partita in casa...mentalità è abnegazione e sacrificio! Essere ultrà è amicizia e spirito di gruppo con, inevitabilmente, un po' di irrazionalità. Significa amare incondizionatamente la propria squadra, senza compromessi, ma con tanto onore...(vedi episodio della prima risposta al contrario), aggiunge Pierluigi dei Rebels Tv.

3. Quale è stata la più grossa delusione degli ultimi tempi?

- La più grossa delusione è stata la Fossa Dei Leoni attuale, lontanissima parente di quella di un tempo (come noi lo siamo della GBV, gioventù bianco verde, d'altro conto).

4. Anche se non siete venuti ad Avellino avrete avuto modo di vedere la curva avellinese attraverso la TV. Che idea vi siete fatti?

Ci dispiace non avervi mai visti dal vivo, ma ci siete simpatici in quanto avete accolto bene la nostra squadra. L'unico consiglio che possiamo darvi è di evitare l'imborghesimento!  
Infine, non è detto che non passiamo dalle vostre parti il 30.....non è affatto detto!N.B. Vi ringraziamo e vi auguriamo un buon campionato.

## Sola mai non sarai ... Tutti a Siena

Gli O.F. stanno allestendo un pullman per seguire la squadra in trasferta a Siena .  
Le prenotazioni si accettano da questa sera a venerdì 5/10/2001. Info Trasferta XXX/XXXXXX (xxxxxxx) .  
**ACCONTO OBBLIGATORIO !!!**

**Il risparmio è triplicato. È tempo di muoversi.**

**Incentivi** fino a Lit. 1.000.000\*\*

**Polizza "Furto No Problem"** a condizioni eccezionali\*\*

**Risparmio fino a 3 rate** con prima rata a febbraio 2002\*\*

Termini e condizioni sulle pagine 100 e 101  
**PIAGGIO, VESPA e GILERA**, oggi e condizioni ancora più vantaggiose.  
Continua a poterli il tuo tempo, fino al 31 ottobre, il risparmio è assicurato.

**PIAGGIO CENTER**

**PIAGGIO CENTER**

PREZZO TUTTI I PIAGGIO CENTER CHE ADEIRISCONO ALL'INIZIATIVA

**TERMINO  
MOTORI s.r.l.**